



Andy Mol

Hogeschooldocent bij de opleiding Commerciële Economie van Avans Hogeschool in Breda.

Eigen opleiding: bedrijfskunde (Nyenrode), afgerond in 1986. Carrière gestart bij een groot internationaal reclame bureau, vervolgens via functies in direct marketing en database marketing aantal jaren als business consultant werkzaam geweest op gebied van 1:1 marketing, customer marketing en CRM. Opdrachten uitgevoerd voor grote organisaties, zoals o.a. Albert Heijn, Wolters Kluwer Nederland, Unilever, Staatsloterij Nederland, KPN en (Libertel-) Vodafone.

Sinds 2010 werkzaam bij Avans Hogeschool in Breda, als docent in modules als veranderkunde, strategie, business management, sales & account management, project management en branding, als coach op het gebied van persoonlijke en professionele ontwikkeling, als begeleider (tutor) van projectgroepen bij het oplossen van praktijk vraagstukken en als coach en examiner bij het afstuderen. Laatste jaren ben ik ook actief in onderwijs innovatie (curriculum vernieuwing).

Ik heb een aantal jaren geparticipeerd in een zogenaamde Kenniskring van het lectoraat Sustainable Strategy & Innovation, waar de transitie naar een ander economisch systeem werd onderzocht: de betekenis economie (of in Avans taal: brede welvaart)

In alle bovengenoemde activiteiten heb ik altijd samengewerkt met het werkveld; we leiden onze studenten immers op voor toekomstige functies/rollen daarin. In mijn ogen is HBO vooral praktijkgericht onderwijs.

Het credo van onze Academie is "Creating Impact". Mijn talent is betekenisgeven. Dat talent bied ik ook graag aan u aan, in de vorm van een docent stage bij het Ondernemers Impact initiatief. Om niet alleen via studenten, maar ook via ondernemers een relevante bijdrage te kunnen leveren aan continuïteit in een veranderende wereld. Impact realiseren dus.

Contactgegevens:

M: 06-55 381 482

E: amh.mol@avans.nl